

# SIARAN PERS



## ***HUT Ke-44: ELNUSA Luncurkan Logo Baru Perusahaan, Pertanda Menuju Energy Services Company***

**Jakarta, 9 September 2013** – PT Elnusa Tbk. (“ELNUSA”), salah satu perusahaan nasional terkemuka penyedia jasa energi, pada hari ini bertepatan dengan ulang tahun ke-44, melakukan peluncuran logo dan identitas baru perusahaan sebagai pertanda perubahan visi – misi dan tekad manajemen perusahaan untuk menjadi perusahaan terpercaya di bidang jasa industri energi. Selain peluncuran logo baru, ELNUSA juga meluncurkan ‘*Elnusa Care*’ (Tel. 500 545); ‘*Elnusa Office Longue*’; ‘*Equipment is My Life*’; ‘*Elnusa Project Monitoring System*’, acara *talk show HSE Sharing Knowledge* dan penganugerahan *QHSE Awards*, serta program CSR Bantuan Beasiswa dan Santunan Dhuafa.

“Perayaan HUT Ke-44 ELNUSA tahun ini adalah perayaan yang terbesar sepanjang sejarah ELNUSA berdiri dan melibatkan lebih banyak karyawan secara langsung termasuk yang di daerah operasi via video teleconference. Hal ini bukan tanpa alasan, karena pada ulang tahun kali ini ELNUSA meluncurkan logo dan identitas baru perusahaan yang sejalan dengan visi dan misi baru perusahaan serta memperteguh *business repositioning* Elnusa sebagai perusahaan jasa energi terpercaya. Selain itu, tahun 2013 juga kami tetapkan sebagai *Tahun Sumber Daya Manusia (Year of HR)* yang berfokus pada peningkatan kompetensi, daya saing dan integritas setiap insan Elnusa,” papar *Elia Massa Manik, President Director of ELNUSA*.

Sebagai salah satu bukti nyata program *2013 Year of HR*, pada kesempatan ini pula Elnusa meluncurkan *Elnusa Care* dan *Elnusa Office Longue*. *Elnusa Care* dengan nomor telepon *hotline* 500 545, sebuah layanan *call center* dan informasi untuk seluruh karyawan Elnusa mengenai benefit-benefit yang terkait dengan karyawan, seperti asuransi jiwa dan kesehatan, informasi rumah sakit, bantuan kelahiran, pemakaman, pengembangan SDM, pelatihan, karir, profil kompetensi, kesejahteraan karyawan, penyelesaian perselisihan, dsb. Sedangkan *Elnusa Office Longue* adalah sebuah fasilitas berkantor di gedung Graha Elnusa di lantai 8 yang didedikasikan khusus untuk para karyawan yang bekerja di daerah operasi manakala mereka sedang bertugas di kantor pusat Jakarta. Berbagai fasilitas seperti ruang kerja komputer, *locker room*, *family room with cable TV*, *meeting room*, *library*, *pantry*, ruang lesehan serta meja kursi ala *longue* dengan *wi-fi* untuk mereka rileks sambil berdiskusi.

## Tentang Logo Baru Elnusa:

Logo baru Elnusa ini awalnya telah melalui proses survei opini karyawan, direksi dan segenap *stakeholder* Elnusa yang mengerucut kepada tiga hal pokok yaitu Integritas, Energi, dan Independen.

Struktur bentuk logo bulat, bermakna dinamis dan sempurna. Elnusa sebagai perusahaan jasa, memiliki semangat dan kekuatan besar yang secara dinamis berperilaku responsif, adaptif, dan inovatif untuk memenuhi kebutuhan dan kepuasan pelanggan. Kesempurnaan adalah komitmen dan integritas Elnusa untuk membangun negeri melalui bisnis *energy services*.

Konfigurasi gradasi ketebalan garis menciptakan impresi kecepatan berputar yang mengartikulasikan *continuous improvement* dalam penguasaan teknologi, peningkatan mutu sumberdaya insani, yang menghasilkan profesionalisme yang terpercaya guna mengakselerasi pertumbuhan bisnis dan pengembangan usaha.

Komposisi warna yang terdiri dari biru, merah, dan hijau merupakan cerminan karakteristik dan nilai Elnusa. **Biru**: teknologi, modern, dan *synergy*. **Merah**: energi, semangat, dan *respectful* (dapat diandalkan). **Hijau**: humanis, ramah lingkungan dan *clean* (jujur, integritas).

Tulisan 'elnusa' sebagai '*logotype* Elnusa' menggunakan huruf Frutiger SAIN Bd v.1, memberi kesan ramah (*lowercase*/huruf kecil) dan tegas (*bold*/tebal). \*\*\*

## **Sekilas PT Elnusa Tbk (ELNUSA)**

Elnusa adalah perusahaan jasa energi terpadu, dengan kompetensi inti di jasa hulu migas yaitu jasa seismik (*geoscience services*), jasa pemboran (*drilling services*) dan jasa pemeliharaan lapangan migas (*oilfield services*). Saat ini Elnusa melayani perusahaan migas nasional mau pun multinasional, antara lain Pertamina Group, Total E&P Indonesia, Chevron, dan Vico Indonesia. ELNUSA memiliki enam anak perusahaan yang bergerak dalam bisnis jasa hilir migas dan jasa penunjang migas. Saham ELNUSA saat ini dimiliki oleh PT Pertamina (Persero), dan PT Benakat Petroleum Energy Tbk serta sebagian oleh publik.

Informasi lebih lanjut hubungi:

### **Sri Purwanto**

*Head of Corporate Communications*

Graha Elnusa 16th Floor, Jl. TB Simatupang Kav. 1B, Jakarta 12560

Tel: (021) 7883 0850

Fax: (021) 7883 0907

E-mail: [sri.purwanto@elnusa.co.id](mailto:sri.purwanto@elnusa.co.id)

[www.elnusa.co.id](http://www.elnusa.co.id)

*Siaran Pers HUT Ke-44: ELNUSA Luncurkan Logo Baru Perusahaan – 09 September 2013*