

## **‘Elnusa Leader Sharing & Action Angkat Tema Culture Fit dan Trend Terdepan di Industri MIGAS’ Jadikan Bekal Bagi Mahasiswa UGM Masuki Industri Kerja**

Jakarta, 2 September 2021 - PT Elnusa Tbk (Elnusa) - Perusahaan terkemuka penyedia jasa energi (kode saham Emiten: ELSA) mengawali bulan dengan gelaran agenda kedua ‘Elnusa Leader’s Sharing & Action’ (ELSA) bersama Universitas Gadjah Mada (UGM) (1/9). Sharing session ini diadakan sebagai salah satu program tanggung jawab sosial dan lingkungan di bidang pendidikan dengan berbagi pengetahuan dan pengalaman kepada para Mahasiswa di Perguruan Tinggi. Acara ini merupakan kegiatan rutin yang sedang dijalankan Elnusa dengan menggandeng narasumber dari jajaran Direksi dan Senior Management Elnusa serta anak perusahaan.

Sharing session yang bertema “Culture Fit dan Trend Terdepan di Industri Migas” dilakukan secara virtual selama kurang lebih 2 (dua) jam. Tercatat sebanyak 261 peserta yang hadir berasal dari Mahasiswa UGM sendiri maupun masyarakat umum.

Acara diawali dengan sambutan oleh Direktur Kemitraan, Alumni dan Urusan Internasional UGM, Dr. Danang Sri Hadmoko. Dr. Danang menyampaikan harapannya, Universitas UGM dapat dengan intensif mempromosikan kerjasama dengan para pelaku industri dan kedepannya juga berkesempatan melakukan join research study, join lecture hingga internship. “Saat ini kami sedang bekerja keras membangun talent-talent di UGM, kami berniat mencetak talent dari sedini mungkin sebelum Para Mahasiswa terjun langsung ke industri kerja, sehingga buah hasil yang nantinya tercipta adalah talent yang fit di sisi value, mindset serta culture.” ujarnya.

Sharing session kali ini diisi oleh 2 (dua) narasumber yaitu Direktur Operasi merangkap Direktur Pengembangan Elnusa, Rony Hartanto yang memaparkan materi sesi pertama mengenai trend industri migas, bahwa trend terdepan ini bergantung pada 3 (tiga) aspek Key Energy Figures yakni; pertumbuhan ekonomi, konsumsi energi, dan emisi CO2. Rony mengatakan “Perubahan ketiga aspek tersebut akan terus terjadi dan ini merupakan tantangan bagi kita semua. Rencana strategis dalam menghadapinya yaitu dengan semangat belajar yang tinggi, berani mencoba hal baru dan harus bisa menciptakan ekosistem baru. Setiap talent di Indonesia harus memiliki jiwa yang mampu menciptakan teknologi agar kita tidak lagi bergantung pada luar negeri. Jadikan diri kita sebagai gelas kosong yang perlu selalu diisi.” ungkapnya.

Sesi kedua dilanjutkan oleh Senior Manager of Property Management & GA, Dian Indra Bintoro mengenai Culture Fit. Bintoro menyampaikan kondisi covid-19, penurunan harga minyak dan revolusi industri 4.0 memaksa perwira Elnusa khususnya untuk menerapkan New Way, New Norm dan New Experience. Terciptanya pengalaman baru seperti Hybrid Work Model yaitu penggabungan antara WFO dan WFH dimana perwira memiliki kemampuan untuk memilih bekerja secara remote sesuai kebutuhan. Kemudian perubahan dari segala proses yang di-digitalkan seperti penggunaan Synergo yang dapat mengatur dan melacak presensi perwira yang bekerja secara remote akibat dampak dari pandemi covid-19. “Meski kondisi berubah, Amanah yang menjadi salah satu tata nilai AKHLAK adalah poin fundamental yang harus dipegang teguh atas kepercayaan yang telah diberikan. Selain itu, kriteria yang harus dimiliki oleh generasi muda mendatang ialah yang memiliki kecerdasan kreatif, mampu memecahkan masalah, dan IQ yang baik.” tutupnya.

Setelah sesi pemaparan dan tanya jawab, acara ditutup dengan foto bersama peserta sharing session, kuis pengetahuan mengenai materi yang disampaikan juga pengumuman peserta beruntung yang telah mengupload foto acara sharing session di Instagram Elnusa. Peserta yang hadir juga mendapat E-Certificate Elnusa Leader's Sharing & Action.

**Sekilas PT Elnusa Tbk (ELNUSA)**

ELNUSA adalah perusahaan jasa energi dengan kompetensi inti pada jasa hulu migas yaitu jasa seismik (geoscience services: land, transition zone & marine serta data processing), jasa pengeboran & pemeliharaan lapangan migas (drilling & oilfield services), jasa engineering, procurement, construction & operation maintenance (EPC-OM), serta jasa penunjang lainnya. Saat ini ELNUSA melayani perusahaan migas nasional maupun internasional, antara lain Pertamina Group, British Petroleum, Conoco Phillips dan lain-lain. ELNUSA memiliki lima anak perusahaan yang bergerak dalam bisnis jasa distribusi & logistik energi dan jasa penunjang lainnya.

**Narahubung:**

Ari Wijaya

Corporate Secretary

Graha Elnusa 16th Floor, Jl. TB Simatupang Kav. 1B, Jakarta 12560

Tel: (021) 7883 0850

Fax: (021) 7883 0907

E-mail: ari.wijaya@elnusa.co.id