

PENCAPAIAN KINERJA 2012: ELNUSA Bukukan Lonjakan Laba Bersih sebesar 399%

Jakarta, 4 Maret 2013 – PT Elnusa Tbk. (kode emiten: ELSA), salah satu perusahaan nasional penyedia jasa energi, pada akhir 2012 membukukan laba bersih sebesar Rp128 miliar atau melonjak 399% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya, yang merugi hingga Rp43 miliar. Peningkatan laba bersih ini didorong oleh kinerja operasional dan berbagai langkah perbaikan yang dilakukan Manajemen serta seluruh karyawan Elnusa.

Dalam Miliar Rupiah, kecuali Laba Bersih per Saham Dasar

Financial Highlights	Audited per 31 Desember		Pertumbuhan
	2012	2011	(Growth)
Pendapatan Usaha	4.777	4.717	1%
Beban Pokok Pendapatan	4.226	4.431	-5%
Laba Kotor	551	285	93%
Laba Usaha	252	-22	1.241%
Laba Bersih	128	-43	399%
Laba Bersih per Saham Dasar	17,69	-5,9	399%
Arus Kas Bersih dari Aktivitas Operasi	537	340	58%
% Marjin Laba Kotor	12%	6%	
% Marjin Laba Usaha	5%	-0,5%	
% Margin Laba Bersih	3%	-1%	

Sumber : Laporan Keuangan Elnusa – Audited per 31 Desember 2012

Pada 2012, kinerja Elnusa antara lain fokus pada peningkatan laba Perseroan. Oleh karena itu meski peningkatan pendapatan hanya sebesar 1%, tapi mampu mendongkrak laba yang sangat signifikan. Perbaikan struktur biaya, *customer selection* dan *project management* yang ketat mampu menekan turun porsi beban pokok penjualan terhadap pendapatan usaha dari sebelumnya berada di level 94% menjadi 88% pada tahun ini. Hal ini berdampak signifikan dalam lonjakan marjin laba kotor dari sebelumnya pada level 6% menjadi 12%, marjin laba usaha dari sebelumnya negatif 0,5% menjadi positif 5% dan marjin laba bersih yang naik dari sebelumnya negatif 1% menjadi positif 3 persen.

Peningkatan kualitas kinerja perseroan juga ter-refleksikan pada kualitas arus kas bersih dari aktivitas operasi yang meningkat cukup signifikan dari sebelumnya Rp340 miliar pada 2011 menjadi Rp537 miliar pada 2012, atau tumbuh 58% sebagai implikasi *cost management*, *customer selection*, dan *improvement collection*.

“Kami yakin dengan *turnaround program* yang telah dilakukan, kami dapat menjaga stabilitas kinerja yang positif ini ke depan”, ujar Sri Purwanto, *Head of Corporate Communications* Elnusa. Dalam rangka kesinambungan kinerja yang telah positif dan tumbuh tinggi ini serta menjawab tantangan bisnis ke depan, pada akhir tahun 2012 lalu Elnusa juga telah menyatakan pengembangan bisnisnya dari semula hanya di jasa hulu migas menjadi jasa energi. Selain itu, peningkatan kompetensi sumber daya manusia juga menjadi prioritas utama manajemen Elnusa. Komitmen tersebut terlihat dari dicanangkannya tahun 2013 ini sebagai “*Year of Human Resources*” disertai upaya masif internalisasi dan implementasi tiga nilai pokok Elnusa (*core values*): *clean, respectful, dan synergy*. ***

Sekilas PT Elnusa Tbk (ELNUSA)

Elnusa adalah perusahaan *energy services*, dengan kompetensi inti di jasa hulu migas yaitu jasa seismik (*geoscience services*), jasa pemboran (*drilling services*) dan jasa pemeliharaan lapangan migas (*oilfield services*). Saat ini Elnusa melayani perusahaan migas nasional mau pun internasional, antara lain Pertamina Group, Total E&P Indonesia, Chevron, dan Vico Indonesia. ELNUSA memiliki enam anak perusahaan yang bergerak dalam bisnis jasa hilir migas dan jasa penunjang migas. Saham ELNUSA saat ini dimiliki oleh PT Pertamina (Persero), dan PT Benakat Petroleum Energy Tbk serta sebagian oleh publik.

Informasi lebih lanjut :

Sri Purwanto

Head of Corporate Communications

PT Elnusa Tbk.

Graha Elnusa 16th Floor, Jl. TB Simatupang Kav. 1B, Jakarta 12560

Tel: (021) 7883 0850 ext. 1618

Fax: (021) 7883 0907

E-mail: sri.purwanto@elnusa.co.id

www.elnusa.co.id